

# 河北省普通高等学校专升本考试

## 《新媒体概论》考试说明

注：本考试说明仅作为 2026 年普通专升本考生复习参考，最终以当年公布的考试说明为准。

### 一、科目简介

《新媒体概论》考试内容包括新媒体概述、新媒体技术、新媒体用户、新媒体内容策划与文案写作、新媒体广告、新媒体应用、新媒体营销、新媒体舆论等。按照了解、理解和掌握三个层次进行考查。

### 二、具体内容与要求

#### （一）新媒体概述

- 1.了解传播媒介的概念；
- 2.掌握媒体和新媒体的概念；
- 3.了解新媒体和传统媒体的区别，掌握新媒体传播规律与传统媒体传播规律的区别；
- 4.了解新媒体传播的基本理论和规律；
- 5.掌握新媒体构成要素和传播媒介的类型；
- 6.了解我国新媒体法律规范和新媒体时代的媒介素养；
- 7.掌握新媒体的核心理念；
- 8.理解新媒体产业类型和特征，了解其发展概况、发展模式和发展趋势。

#### （二）新媒体技术

- 1.了解新媒体技术的概念以及新媒体技术的构成；
- 2.了解新媒体技术的发展趋势；
- 3.掌握常见的新媒体技术，理解新兴的新媒体技术；
- 4.理解技术对于新媒体发展的促进作用。

### **(三) 新媒体用户**

- 1.掌握受众研究的一般理论；
- 2.掌握用户特征的基本属性；
- 3.掌握新媒体受众的主要类型、受众和用户的区别；
- 4.了解受众向用户转变的表现方式；
- 5.掌握新媒体用户行为分析的指标和方法。

### **(四) 新媒体内容策划与文案写作**

- 1.了解新媒体文案的概念、重要性、写作思路；
- 2.掌握内容策划的原则；
- 3.掌握 AI 写作及其操作方法；
- 4.了解 AI 写作的应用场景和发展趋势；
- 5.掌握新媒体选题和内容策划的相关知识；
- 6.掌握新媒体文案类型及特点；
- 7.掌握新媒体新闻写作的方法、要领和技巧；
- 8.了解新媒体内容创意应对的挑战。

### **(五) 新媒体广告**

- 1.了解新媒体广告的发展历程，掌握新媒体广告的概念；
- 2.掌握新媒体广告的常见类型，理解新媒体广告的特征；
- 3.理解新媒体广告策划的核心内容，掌握新媒体广告策划的流程；
- 4.理解新媒体广告投放的一般流程，掌握新媒体广告的投放方式；
- 5.掌握新媒体广告效果的评估指标。

### **(六) 新媒体应用**

- 1.理解 Web1.0 时代、Web2.0 时代和 Web3.0 时代出现的各类新媒体应用的代表及其相关技术原理；
- 2.掌握不同时期各类新媒体应用的功能、特性及其优缺点，并能够准确描述各类新媒体应用在传播中承担的角色与作用；
- 3.掌握不同新媒体应用尤其是社交媒体、智能媒体和沉浸媒体的内容制作和

营销技巧：

4.掌握门户网站、搜索引擎、微博、微信、短视频、网络直播、抖音、小红书、今日头条等常见新媒体应用的概念、类型与典型案例。

### **(七) 新媒体营销**

1.理解新媒体营销的概念和特点，掌握新媒体营销与传统媒体营销的区别；

2.掌握新媒体营销的主要方式，包括内容营销、关系营销、场景营销、精准营销、跨媒体营销等，理解这些新媒体营销方式的内涵与方法；

3.了解新媒体内容运营、新媒体用户运营、新媒体产品运营、新媒体活动运营、新媒体融合运营的基本要素，掌握这些运营手段的运营策略与核心环节。

### **(八) 新媒体舆论**

1.掌握新媒体舆论的概念，了解新媒体舆论的特点；

2.理解新媒体舆论的形成机制，理解新媒体舆论中意见领袖、圈子化传播、群体极化效应等传播规律；

3.了解新媒体舆论的发展阶段；

4.掌握应对新媒体舆论的五要素，掌握“后真相”时代新媒体舆论的引导策略；

5.掌握新媒体事件的概念、类型和传播特点。

## **三、考试形式与参考题型**

### **(一) 考试形式**

考试采用闭卷、笔试形式，考试时间 90 分钟，满分 150 分。

### **(二) 参考题型**

考试题型从单项选择题、填空题、名词解释、简答题、论述题等类型中选择，也可以采用其他符合本科目考试要求的题型。